

# 長野県インバウンド推進協議会について

長野県インバウンド推進協議会準備会事務局

## 1 目的

長野県のインバウンド推進に情熱と意欲のある関係者が連携して、世界を魅了する観光地域づくりを目指し、受入環境の整備を推進するとともに、外国人のニーズに合った旅行商品の造成・提供、戦略的なプロモーション等、インバウンド施策をオール長野でスピード感を持って実施する体制を整えるため「インバウンド推進協議会」を設立し、本県の地域活性化に資することを目的とする。

## 2 現状と課題

### ○商品造成の強化

【現状】地域のストーリーによる資源の磨上げができていない。高付加価値の商品化が必要。

【課題】目利きでき、コンテンツ開発&カスタマイズできるプロデューサーの発掘・育成。

### ○まちづくり・交通事業

【現状】県内広域観光を促す交通施策がない。冬季期間のみ空港直行バスの運行。

【課題】各駅からの過ごし方、目的地までの交通手段等の案内不足。

### ○海外プロモーションの強化

【現状】商談会・セールスコール・現地セミナー開催・AGT・メディアファームの実施。

【課題】FIT 増加によるデジタルプロモーションとの事業バランス。

### ○受入環境整備促進

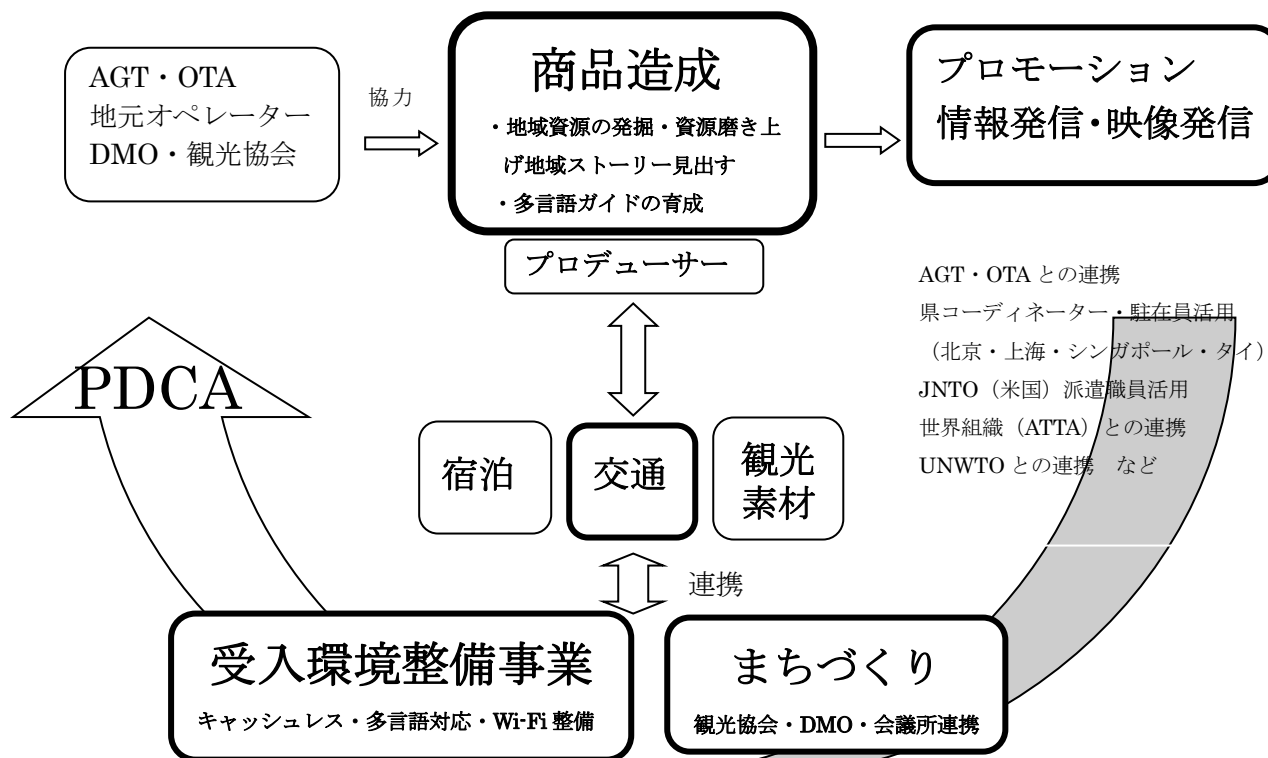
【現状】地域・事業者のインバウンドに対する温度差が大きい。

【課題】インバウンドの重要性の認識不足・推進意欲を醸成する支援体制がない。

## 3 事業内容 (案)

### 長野県インバウンド推進協議会

会員：宿泊業・飲食業・交通事業者・索道事業者・沿道サービス事業者・観光関連施設・観光協会・金融・経済団体・県関連等



### 【上記事業に併せ以下の事業を行う】

定期的なインバウンド情報の提供、会員向け研修会、先進地視察、ワーキング部会による事業検討、国等への要望

#### 4 スケジュール予定（案）

##### ○2018年度

- ・10月11日 長野県インバウンド推進協議会準備会
- ・12月～1月 インバウンド推進協議会会員募集
- ・1月下旬 長野県インバウンド推進協議会準備会
- ・2月28日（木）設立総会&インバウンドセミナー（研修会）開催<会場：ホテル国際21長野>

##### ○2019年度

4月	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
総 会			● 第1回 総 会								
理 事 会			● 第1回 理事会						● 第2回 理事会		
部 会	→		<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品造成部会</li> <li>・まちづくり・交通部会</li> <li>・プロモーション部会</li> <li>・受入環境整備部会</li> </ul>								

#### 5 ワーキング部会（案）

