

新型コロナウイルス感染症の影響に関する緊急アンケート調査結果

白馬商工会

◎調査期間：令和2年4月13日（月）～4月17日（金）

◎調査方法：調査票は郵送
回答はFAX等にて受付
記名式

◎調査票郵送数：518事業所

◎調査票回収数：133事業所

◎調査票回収率：25.6%

◎業種別回収数

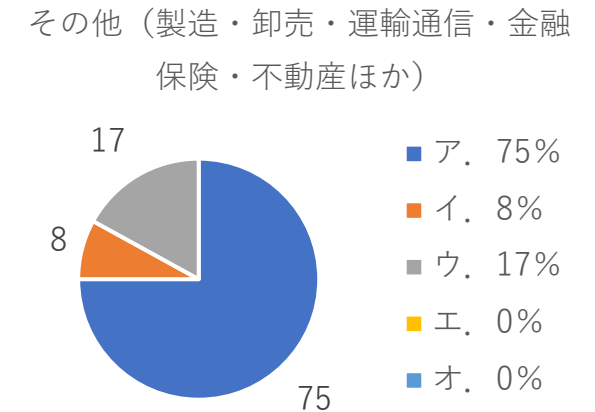
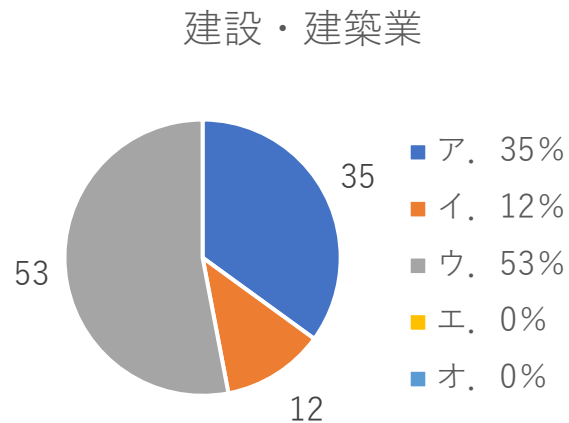
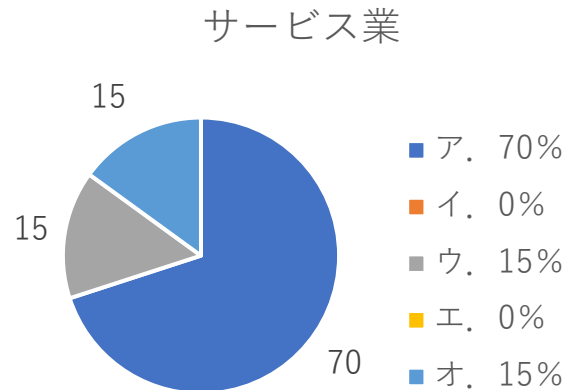
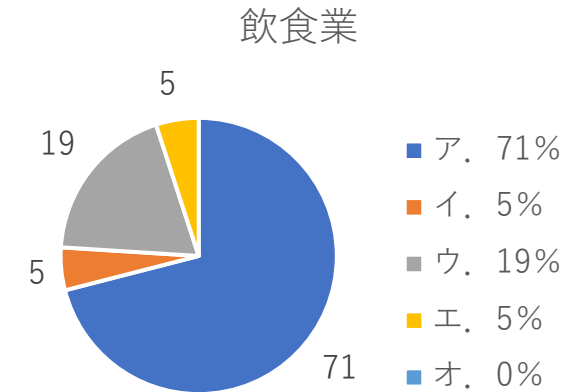
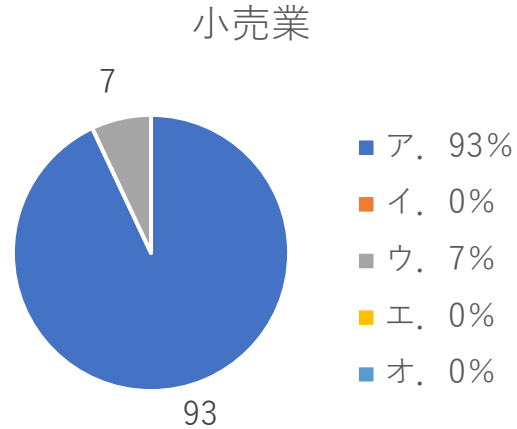
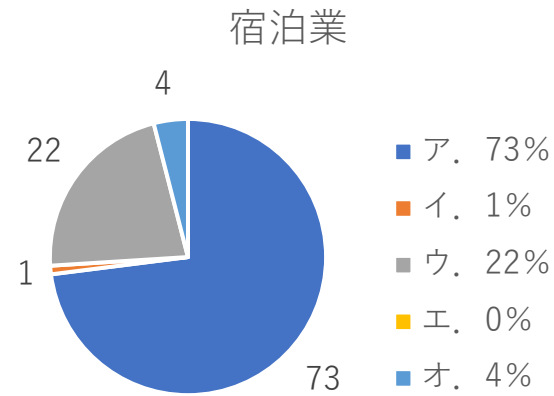
- ・宿泊業：61
- ・小売業：16
- ・飲食業：20
- ・サービス業：11
- ・建築・建設業：13
- ・製造業：4
- ・卸売業：2
- ・運輸・通信業：1
- ・金融・保険・不動産業：2
- ・その他：3

※なお、製造・卸売・運輸通信・金融保険不動産については事業所が特定される恐れがあるため、「その他」で集計しています。

2. 感染拡大の予防に向けた取り組み状況（事業者として）

（1）手洗いや咳エチケットの徹底、マスク着用や消毒液の設置（複数回答あり）

- ア. 出来ている 70%
- イ. 出来ていない 4%
- ウ. マスク入手困難 23%
- エ. わからない 1%
- オ. 無回答 2%



2. 感染拡大の予防に向けた取り組み状況

(2) 休みやすい環境づくり（休んでいる職員）

(件)

	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
正社員有給	8	1	1	1	1	2
正社員無給	9	1	1	1		
パート・アルバイト有給	6		1	1		1
パート・アルバイト無給	15	1	8	3		1
休んでいない	26	12	6	3	13	8
無回答	3					
回答なし	6		5			
合計	73	15	22	9	14	12

3. 経営への影響

(6) 新型コロナウイルス拡大により行なった対応

(複数回答)

既に行なったもの

(件)

	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
金融機関等の融資制度の活用	10	1	2	2		2
会議やイベントの中止	23	4	1	6	5	7
休暇や休業の取得推奨	16	3	6	5	1	5
臨時休業等	34	2	10	1	2	1
その他	10	2	5	1	1	1
なし	9	4			4	1
合計	102	16	24	15	13	17

検討中のもの

(複数回答)

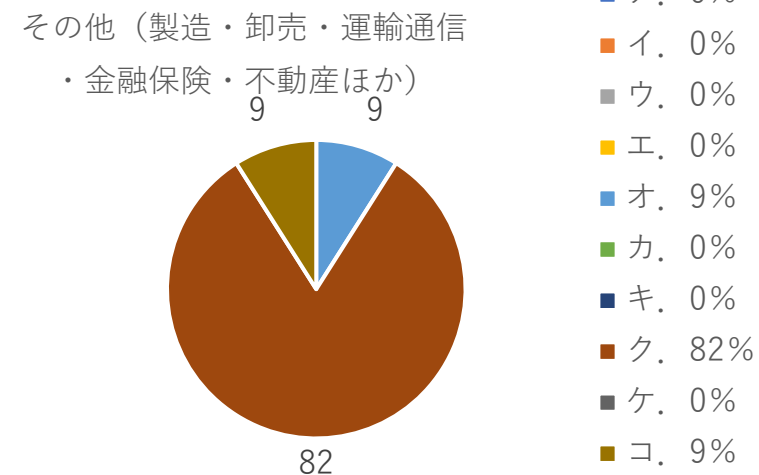
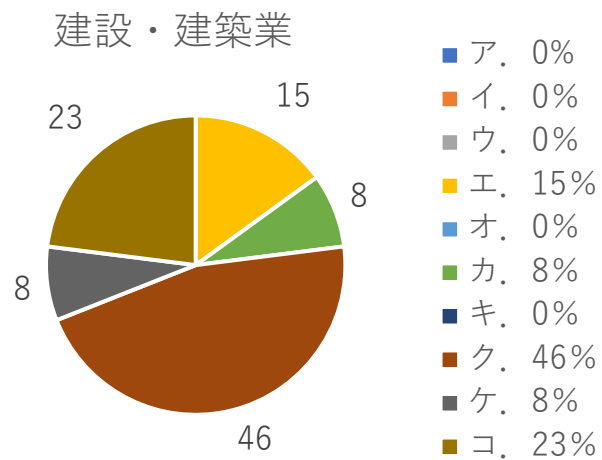
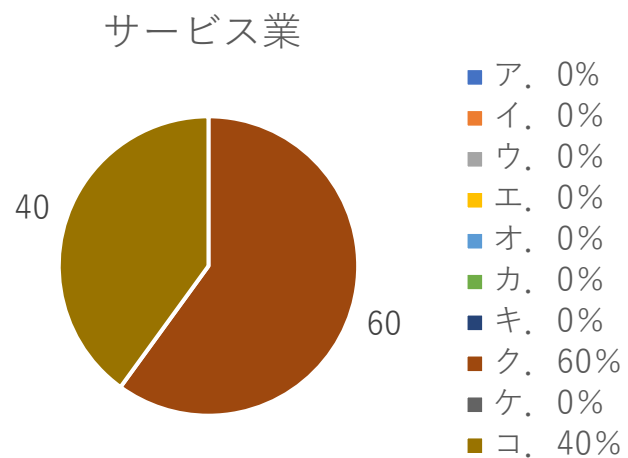
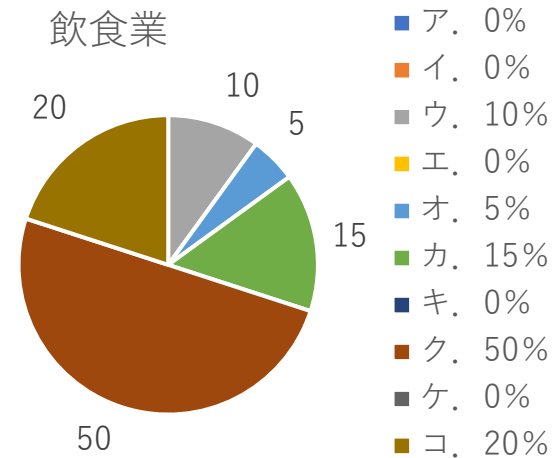
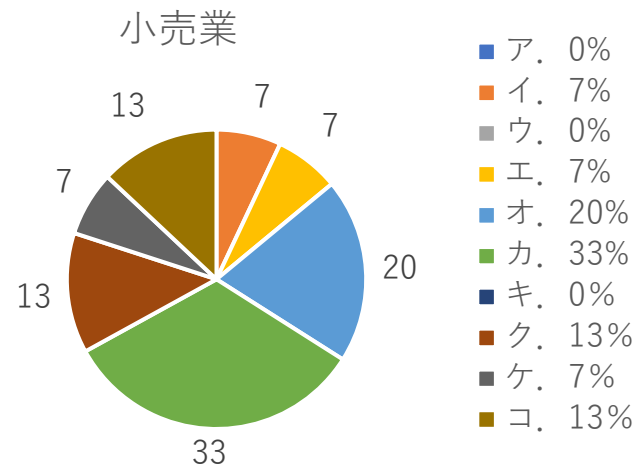
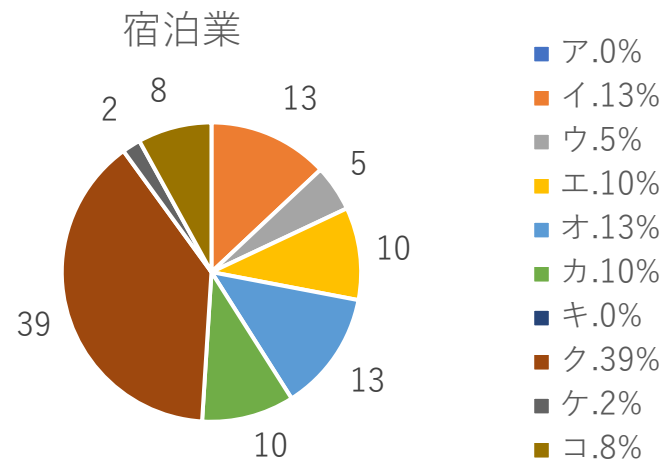
(件)

	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
金融機関等の融資制度の活用	19	7	6	3	4	2
会議やイベントの中止	2			1		
休暇や休業の取得推奨	7		1	1	2	
臨時休業等	10	2	4		2	
その他	9	1	2			1
なし	19	3			4	1
合計	66	13	13	5	12	4

3. 経営への影響

(1) 平成31年2月と比べた今年2月の売上は（前年同月比）

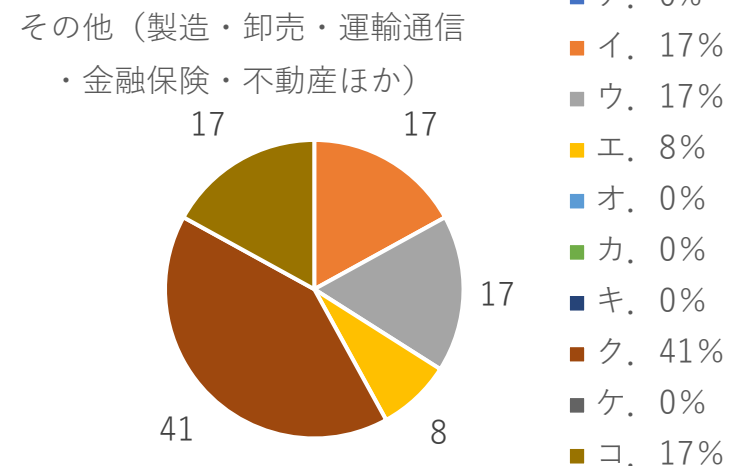
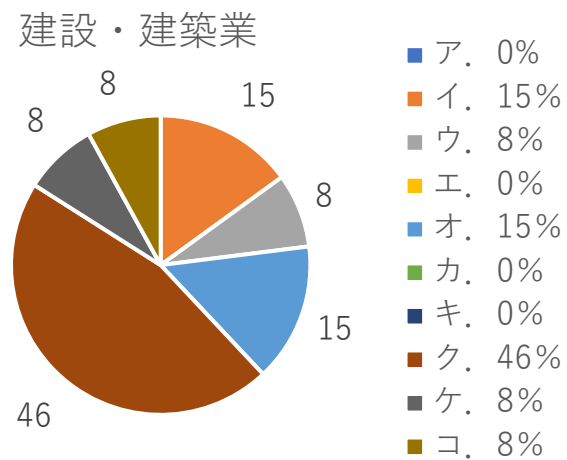
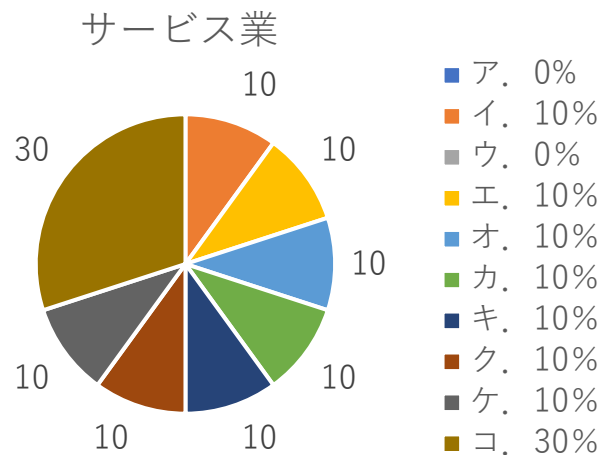
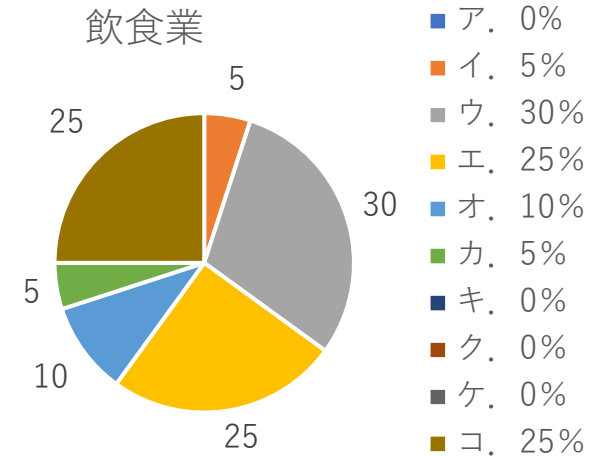
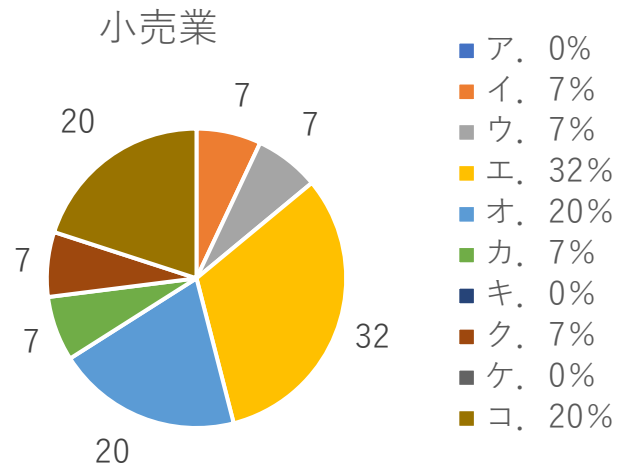
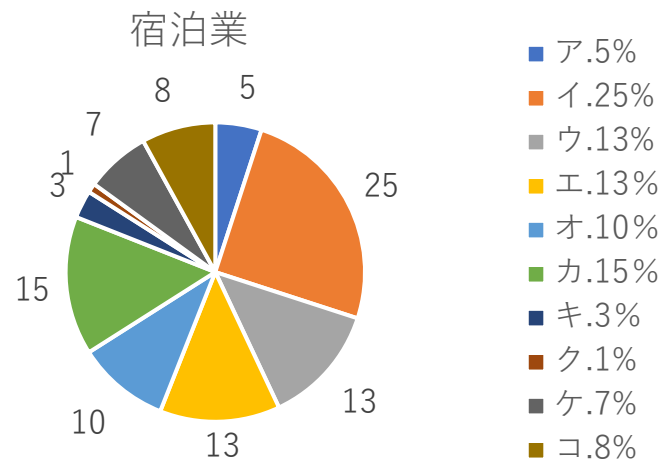
ア. 0	0%	カ. 81～99%	12%
イ. 1～20%	6%	キ. 100%	0%
ウ. 21～40%	4%	ク. 変わらない	44%
エ. 41～60%	7%	ケ. 分からない	2%
オ. 61～80%	10%	コ. 無回答	15%



3. 経営への影響

(2) 平成31年3月・4月と比べた今年3月・4月の売上はの見込みは（前年対比）

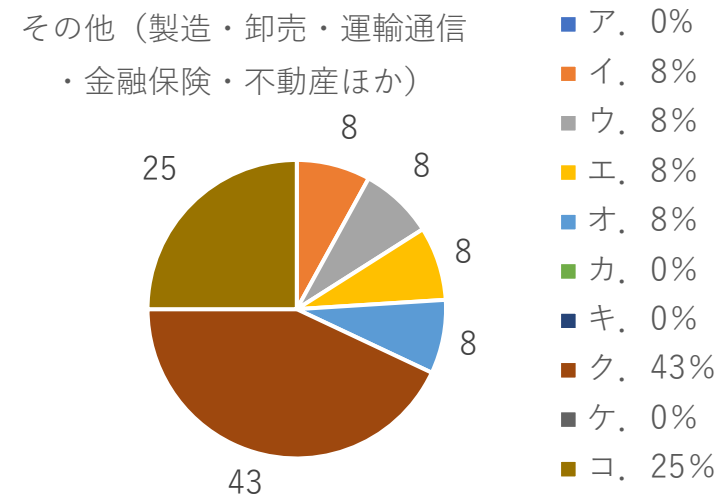
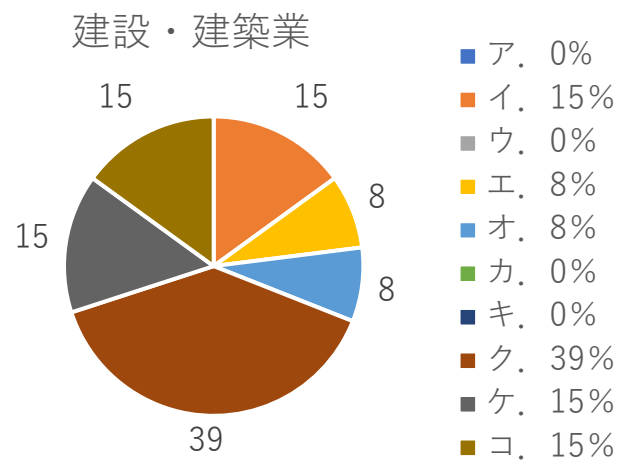
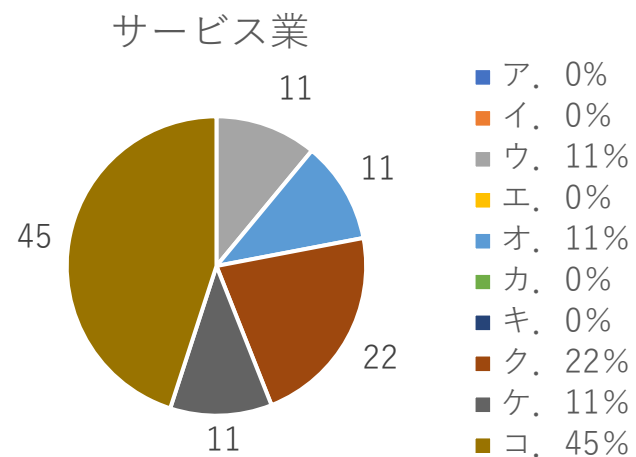
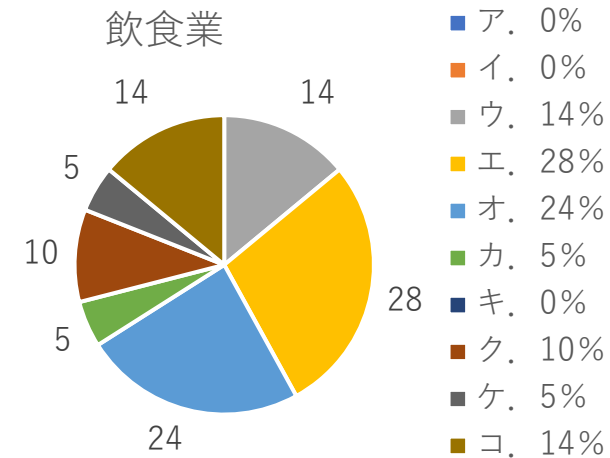
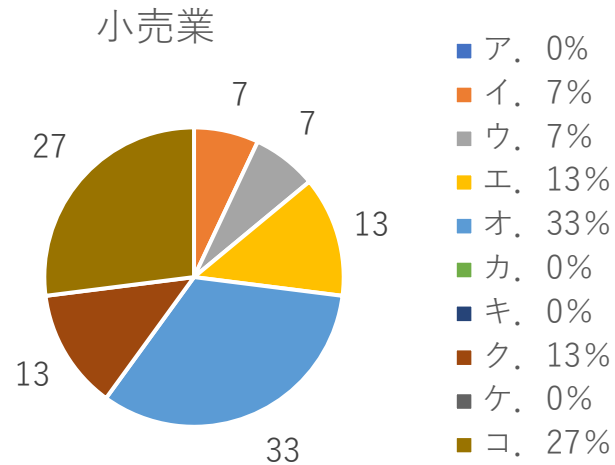
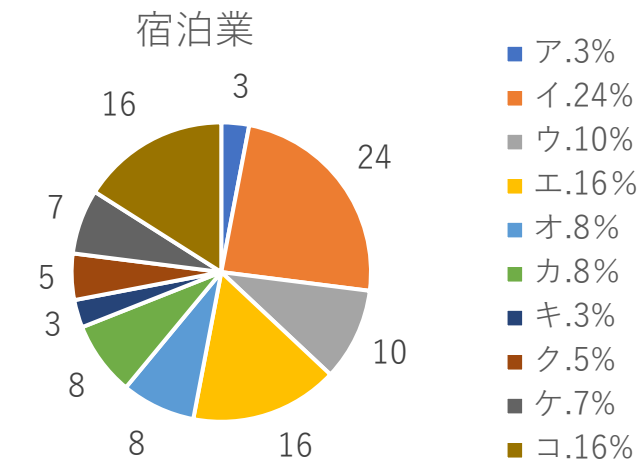
ア. 0	2%	カ. 81～99%	10%
イ. 1～20%	18%	キ. 100%	2%
ウ. 21～40%	14%	ク. 変わらない	11%
エ. 41～60%	15%	ケ. 分からない	2%
オ. 61～80%	11%	コ. 無回答	15%



3. 経営への影響

(3) 平成31年3月と比べたお客様の入込みや取引先との取引状況（前年同月比）

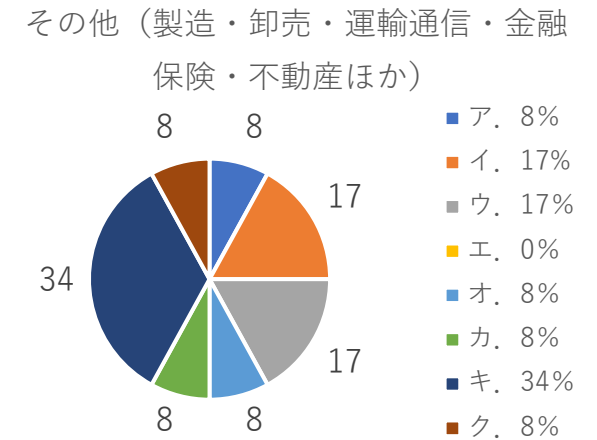
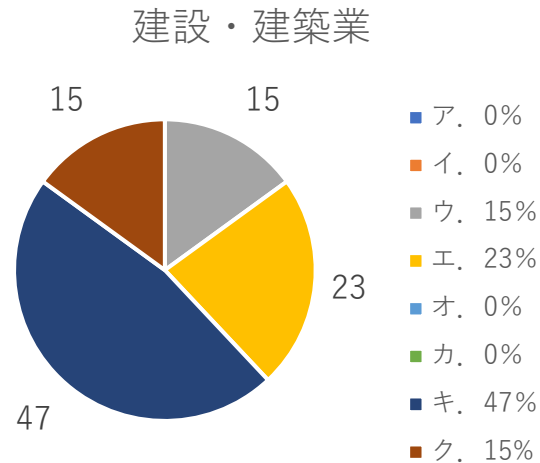
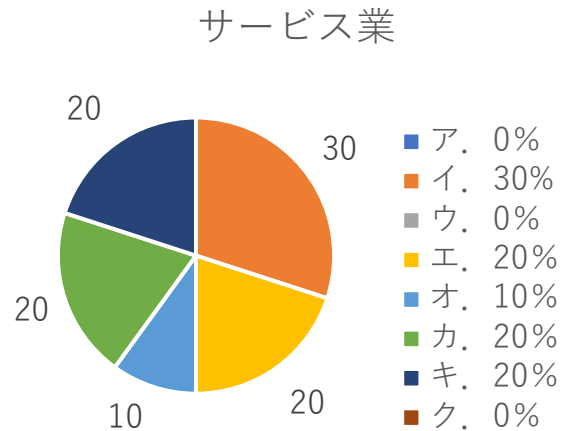
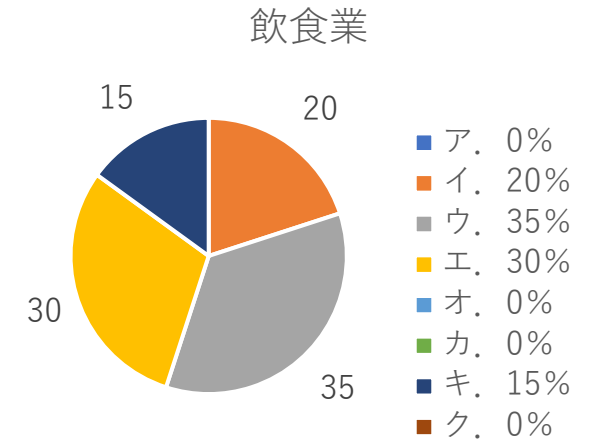
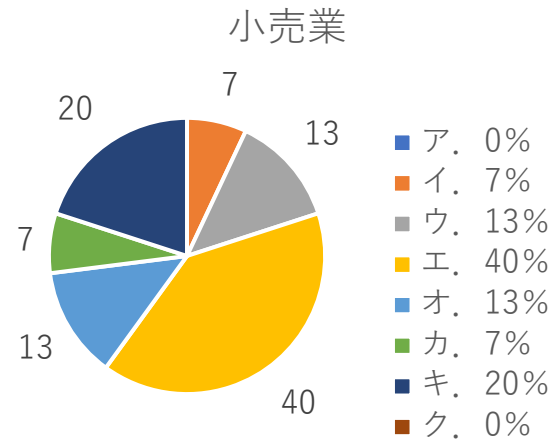
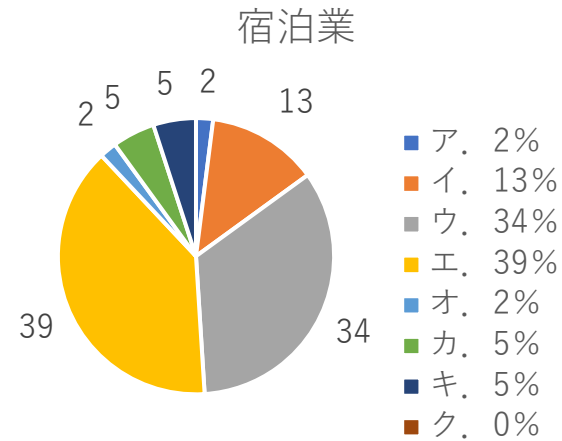
ア. 0	2%	カ. 81~99%	5%
イ. 1~20%	14%	キ. 100%	2%
ウ. 21~40%	10%	ク. 変わらない	15%
エ. 41~60%	15%	ケ. 分からない	3%
オ. 61~80%	14%	コ. 無回答	20%



3. 経営への影響

(4) 5月のゴールデンウィークに売上減が予想されますが、前年比の売上減額

ア. 20万円以上	2%	キ. 無回答	16%
イ. 30万円以上	14%	ク. 関係なし、変わらない	2%
ウ. 50万円以上	26%		
エ. 100万円以上	31%		
オ. 500万円以上	4%		
カ. 1000万円以上	5%		

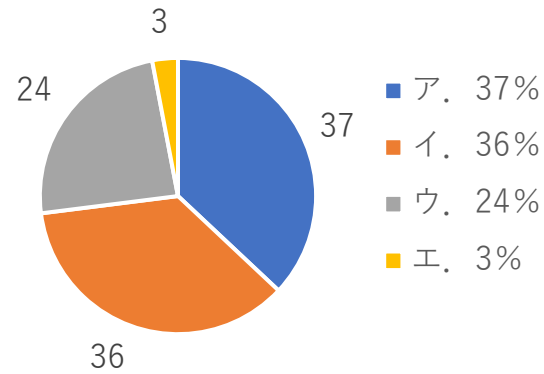


3. 経営への影響

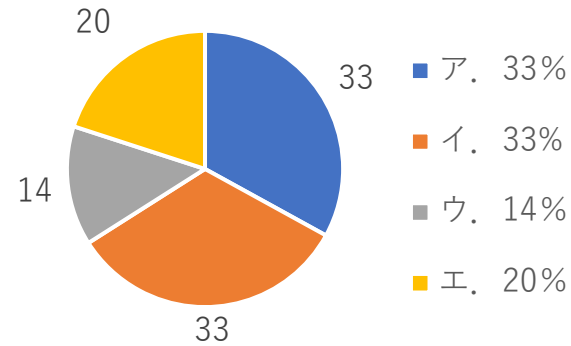
(5) 売上減額の場合の具体的対応策 (複数回答あり)

ア. 借入金の希望	38%
イ. 自己資金で対応	34%
ウ. その他	20%
エ. 無回答	7%
オ. 該当なし	1%

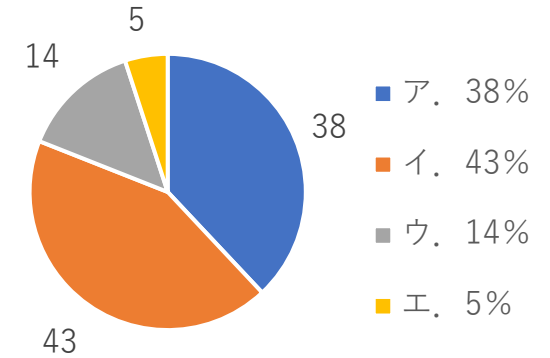
宿泊業



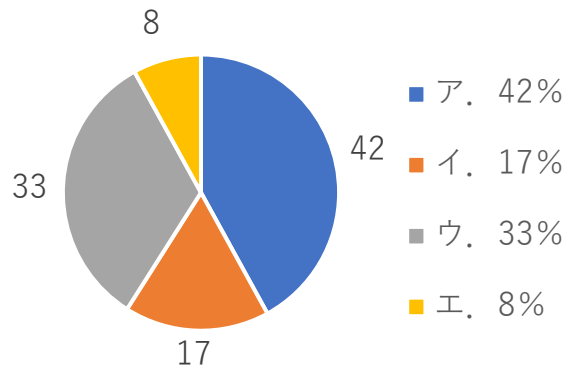
小売業



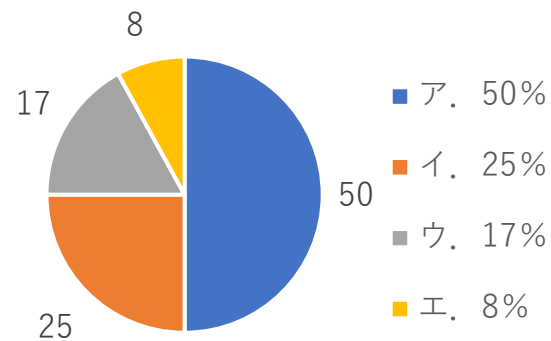
飲食業



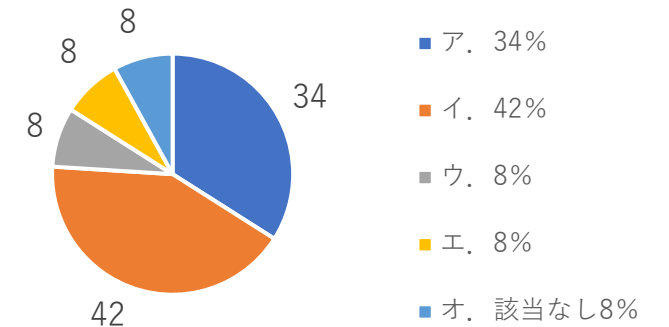
サービス業



建設・建築業



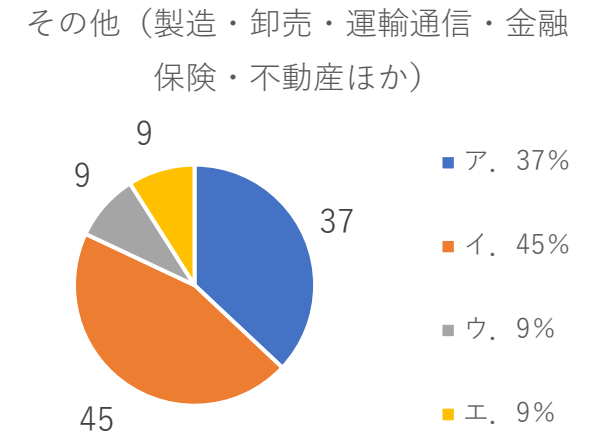
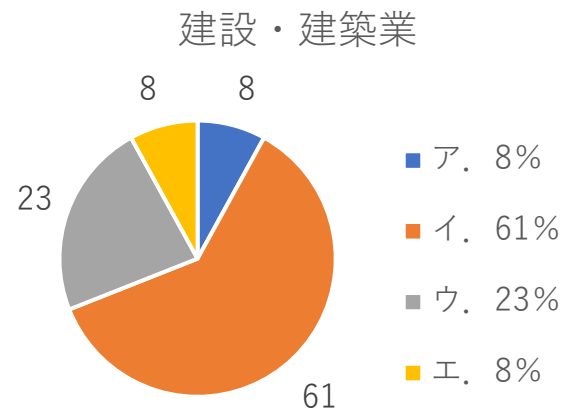
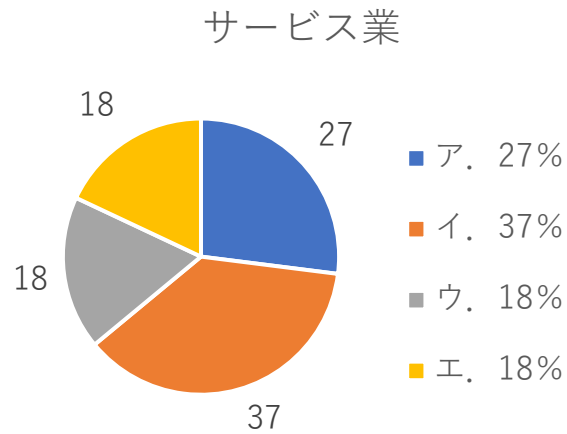
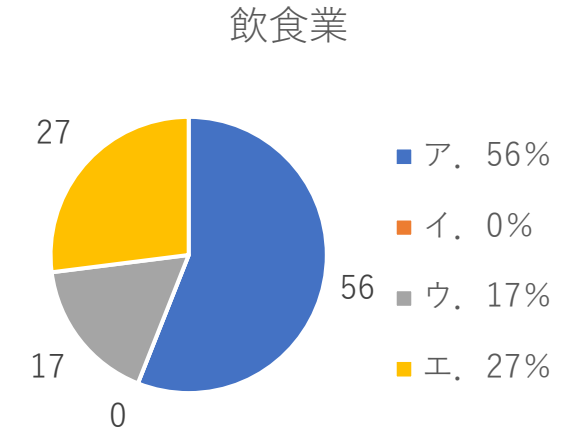
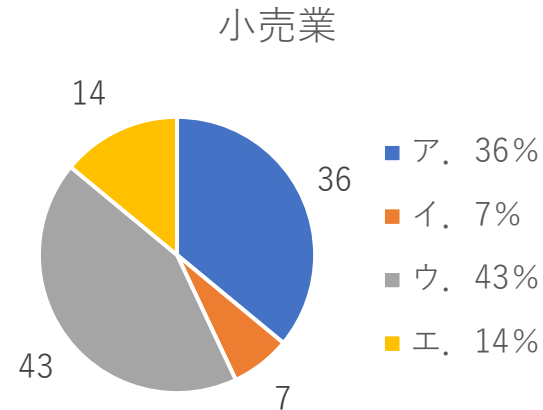
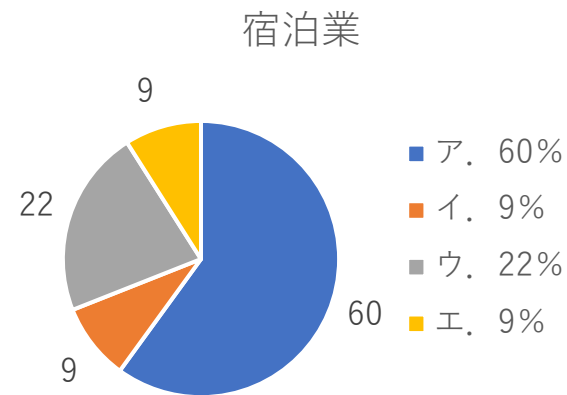
その他 (製造・卸売・運輸通信・金融
保険・不動産ほか)



3. 経営への影響

(7) 資金繰りの状況

ア. 悪化している	47%
イ. 変わらない	18%
ウ. わからない	22%
エ. 無回答	13%

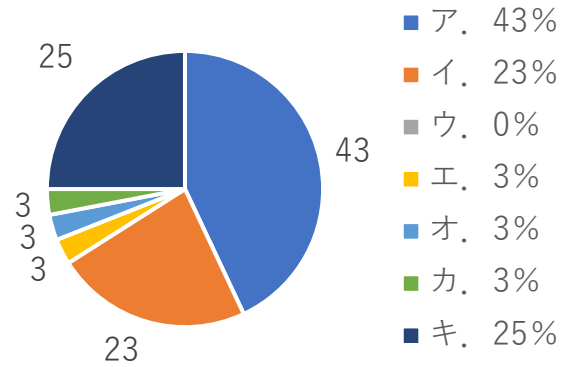


3. 経営への影響

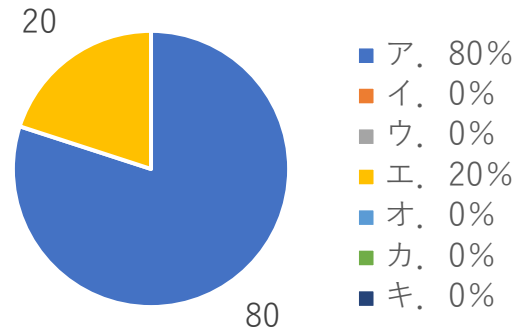
前記(7) 資金繰りの状況が悪化している事業者のうち、当面3か月程度必要資金総額別割合

ア. ~100万円	46%
イ. ~500万円	29%
ウ. ~1000万円	2%
エ. ~2000万円	3%
オ. ~3000万円	3%
カ. 3001万円~	2%
キ. 不明	15%

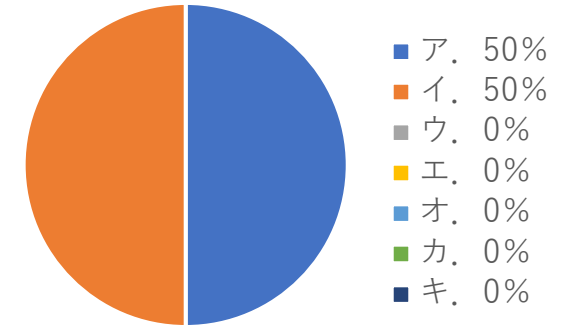
宿泊業



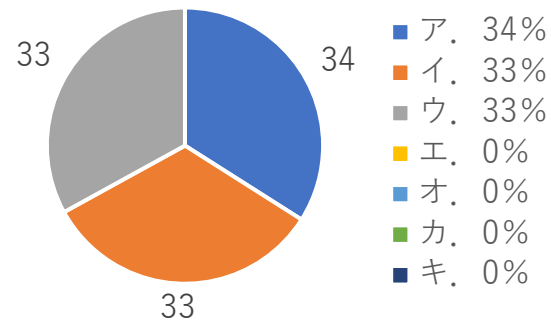
小売業



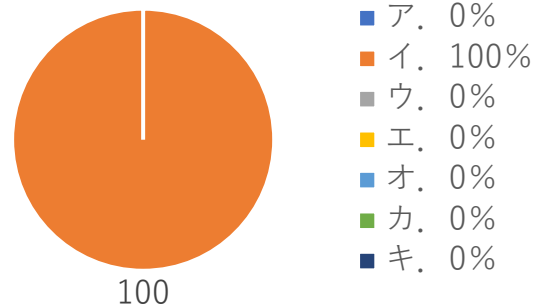
飲食業



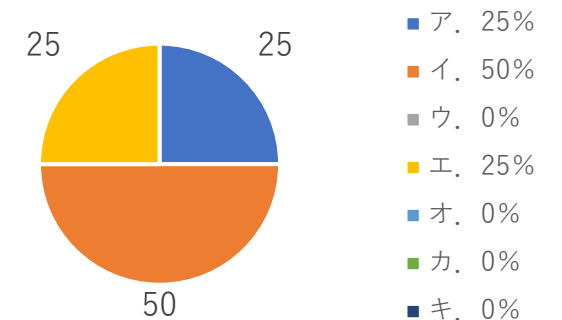
サービス業



建設・建築業



その他（製造・卸売・運輸通信・金融
保険・不動産ほか）



3. 経営への影響

(10) 新型コロナウイルス拡大により、行政（国・県・村）や中小企業支援機関、経済団体などに期待する支援策を教えてください。
優先順位でお答えください。（複数回答可）

- ①低利融資などの金融支援
- ②消費活動活性化対策
- ③設備投資や販路開拓支援
- ④テレワークや在宅勤務導入支援
- ⑤従業員休業等に伴う補償

- ⑥終息後の観光誘客対策
- ⑦マスクや消毒液などの感染拡大防止に関する物資確保への支援
- ⑧その他(具体的に)
- ⑨特になし
- ⑩無回答

(%)

	支援策	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
優先順位 1 位	①	33	22	26	28	38	39
	②	7	7	11	0	8	15
	③	5	0	5	9	0	0
	④	1	0	0	0	0	0
	⑤	11	29	32	18	0	15
	⑥	11	7	11	18	8	15
	⑦	9	21	5	18	15	8
	⑧	15	0	5	9	8	0
	⑨	0	7	0	0	8	0
	⑩	8	7	5	0	15	8

(%)

	支援策	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
優先順位 2 位	①	7	11	6	30	0	8
	②	19	11	11	0	18	15
	③	7	11	11	10	9	0
	④	0	0	0	0	0	8
	⑤	16	0	22	40	28	23
	⑥	25	34	17	20	9	8
	⑦	18	11	28	0	18	23
	⑧	0	0	0	0	0	0
	⑨	0	11	0	0	0	8
	⑩	8	11	5	0	18	7

(%)

	支援策	宿泊業	小売業	飲食業	サービス業	建設・建築業	その他
優先順位 3 位	①	12	0	0	12	10	12
	②	6	0	25	22	10	12
	③	12	0	9	22	10	0
	④	2	0	0	0	10	13
	⑤	4	0	8	0	20	25
	⑥	40	60	42	22	10	13
	⑦	12	20	8	22	10	13
	⑧	2	0	0	0	0	0
	⑨	0	0	0	0	0	0
	⑩	10	20	8	0	20	12

※⑧その他（具体的に）

- ・ 給付金
- ・ 休業補償
- ・ 税金・公共料金の猶予
- ・ つなぎ融資の無金利貸出し
- ・ 新製品サービス支援

- ・ 現政権には期待しない
- ・ 雇用の確保
- ・ リフォーム補助金
- ・ 返済の猶予
- ・ メンタル面のケア

- ・ 税金の免除
- ・ PCR検査の徹底

3. 経営への影響

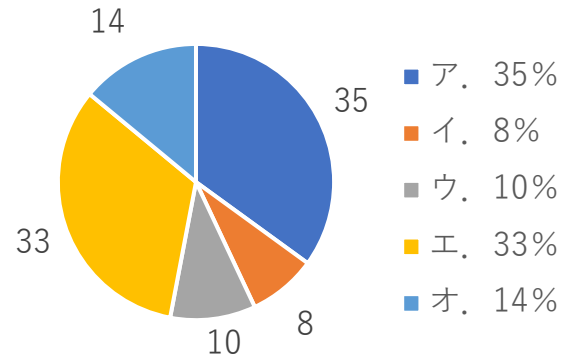
(11) 従業員の状況（予定も含む）について（複数回答あり）

ア. 休暇を取っている、または取る予定	35%
イ. 遅出・早退等に対応している	5%
ウ. その他（具体的に）	9%
エ. 特になし	42%
オ. 無回答	9%

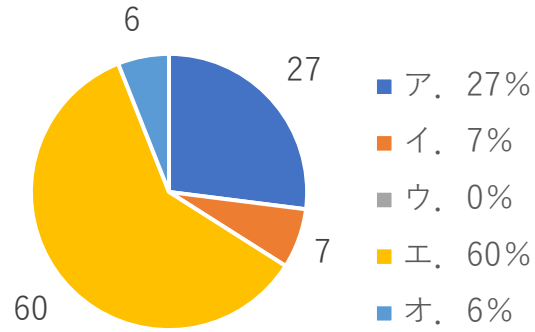
※ウ. その他(具体的に)

- ・テレワーク
- ・営業時間短縮
- ・従業員なし
- ・自己管理の徹底
- ・客数減に伴い出勤日減少

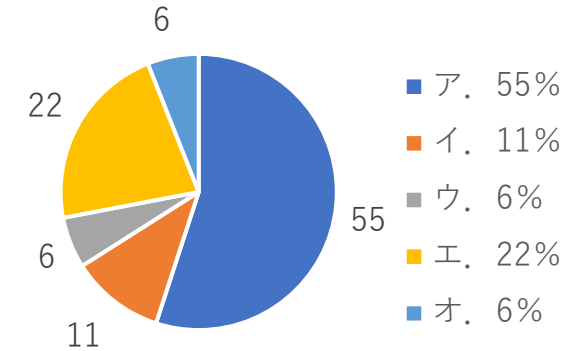
宿泊業



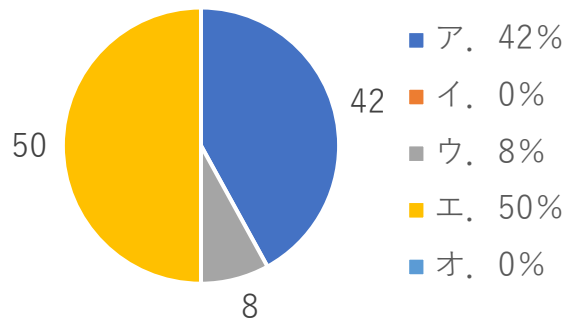
小売業



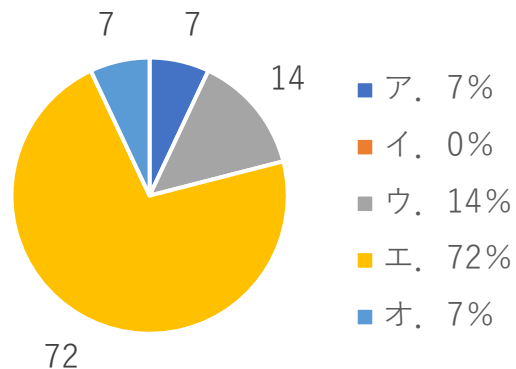
飲食業



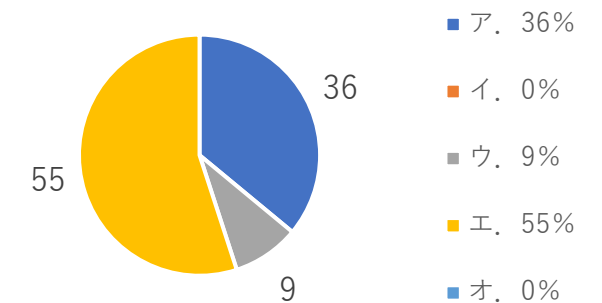
サービス業



建設・建築業



その他（製造・卸売・運輸通信・金融
保険・不動産ほか）



3. 経営への影響

(12) 宿泊事業者のみ回答

① 3月・4月のおおよそのキャンセル数（人）

ア. ～10人	3事業所
イ. ～50人	17事業所
ウ. ～100人	9事業所
エ. ～500人未満	15事業所
オ. 500人～	4事業所
カ. 1000人～	2事業所
キ. 2000人～	3事業所
ク. 5000人～	2事業所
ケ. 予約すらなし	2事業所
コ. 無回答	4事業所

② キャンセル数のうち国内観光客数（人）

ア. ～10人	8事業所
イ. ～50人	15事業所
ウ. ～100人	7事業所
エ. ～500人未満	13事業所
オ. 500人～	2事業所
カ. 1000人～	4事業所
キ. 2000人～	2事業所
ク. 5000人～	1事業所
ケ. 予約すらなし	2事業所
コ. 無回答	7事業所